



Electromobilitatea în companii: unde se situează Europa – și ce încetinește extinderea acesteia

Studiu de piață realizat pe baza a peste 1.700 de manageri
de flote din opt țări europene

Introducere

Studiul internațional DKV Mobility privind electromobilitatea analizează stadiul actual, principalele provocări și planurile de viitor în ceea ce privește managementul flotelor din companiile europene. Acesta evidențiază nivelul actual de electrificare, precum și principalele obstacole care persistă.

Un lucru este clar:

Presiunea pentru transformarea flotelor companiilor europene este ridicată. Trei evoluții majore modelează în mod special contextul pentru companii:



Creșterea costurilor



Cerințele de sustenabilitate mai stricte



Complexitatea tot mai mare a electrificării

În ciuda acestor provocări, un număr mare de companii accelerează tranziția către mobilitatea electrică. **Mai mult de jumătate dintre companiile** chestionate intenționează să crească **ponderea vehiculelor complet electrice în flotele lor în următorii doi ani**. În mod particular, companiile mari și sectorul transporturilor conduc acest proces la nivel european.

În același timp, studiul arată de ce multe companii sunt încă reticente în extinderea electromobilității. **Costurile ridicate de achiziție și ale energiei electrice, autonomia percepută ca fiind insuficientă și infrastructura publică de încărcare insuficient dezvoltată** rămân principalele bariere. Cu toate acestea, **aproximativ 90% dintre companiile care operează**

deja vehicule electrice dispun în prezent de infrastructură proprie de încărcare, existând însă diferențe semnificative între țări. De exemplu, Germania este clar în avans în ceea ce privește instalarea de wallbox-uri, dar rămâne ușor în urmă la densitatea stațiilor de încărcare rapidă.

De asemenea, se conturează tendințe clare în mixul de motorizări. **Motorina rămâne tipul dominant de propulsie în flotele companiilor europene**, dar este din ce în ce mai mult completată de vehicule electrice. Țări precum Olanda accelerează mult mai puternic adopția vehiculelor electrice, în timp ce piețele din Europa de Est prezintă încă un nivel mai scăzut de electrificare.

Ratingen, 25.03.2026

Metodologia studiului

Pentru acest studiu au fost realizate în total 1.732 de interviuri cu manageri de flote din opt țări europene.



Perioada de desfășurare:
06.11.2025-16.11.2025

Institut de cercetare:
Innofact AG

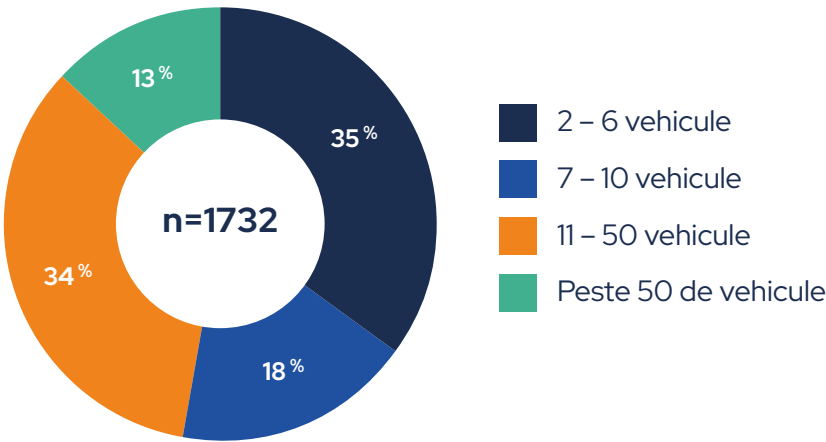
Metodologie:
Interviuri online standardizate

Eșantionul include exclusiv companii care operează flote cu cel puțin două autoturisme și/sau vehicule comerciale ușoare (< 3,5 tone). Studiul a vizat factorii de decizie relevanți din operațiunile zilnice ale flotei, inclusiv directori generali, manageri de flotă și responsabili de achiziții.

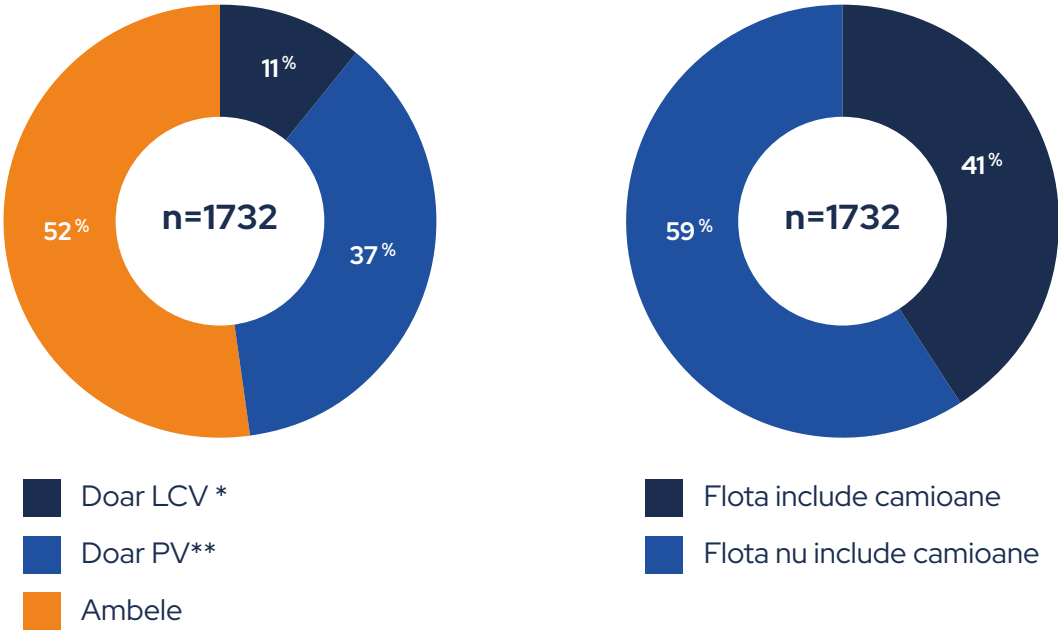
Structura eşantionului

	Total	DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO
Bază	1732	206	223	218	220	205	226	215	219
1 angajat	1,2 %	1,0 %	1,8 %	1,8 %	1,4 %	0,5 %	1,3 %	1,4 %	0,5 %
2 - 5 angajați	6,1 %	4,9 %	5,4 %	6,0 %	6,8 %	9,3 %	6,2 %	6,5 %	3,7 %
6 - 10 angajați	9,6 %	9,7 %	13,5 %	7,8 %	7,3 %	10,2 %	8,4 %	7,9 %	12,3 %
11 - 49 angajați	20,4 %	16,0 %	22,4 %	16,1 %	17,3 %	22,4 %	20,8 %	22,8 %	25,1 %
50 - 99 angajați	18,2 %	15,0 %	14,8 %	15,1 %	22,7 %	19,0 %	17,7 %	18,6 %	22,4 %
100 - 249 angajați	17,8 %	18,9 %	18,4 %	18,8 %	16,4 %	21,0 %	22,6 %	14,4 %	11,9 %
250 - 499 angajați	12,5 %	14,1 %	13,5 %	15,6 %	13,2 %	7,8 %	14,6 %	11,2 %	9,6 %
500 - 999 angajați	7,2 %	10,7 %	5,4 %	8,7 %	7,3 %	4,4 %	4,0 %	8,8 %	8,2 %
1000+ angajați	6,8 %	9,2 %	4,9 %	9,6 %	6,8 %	5,4 %	4,0 %	8,4 %	5,9 %

Dimensiunea flotei
Eşantion total



Componența flotei
Eşantion total



*LCV = vehicule comerciale ușoare (< 3.5 tons)
** PV = autoturisme

Concluzii principale

pe scurt



Mix de motorizări

Piața europeană a flotelor se află încă într-o fază de tranziție: motorina este în continuare forma dominantă de propulsie, urmată de benzină.

Sistemele de propulsie electrificate au atins o pondere vizibilă, dar rămân semnificativ în urma motoarelor cu combustie internă.

Este deosebit de remarcabilă utilizarea pe scară largă a HVO 100, care este deja utilizat activ de multe companii care operează vehicule diesel.

Germania prezintă o pondere peste medie a vehiculelor electrice comparativ cu alte țări europene, în timp ce Olanda se remarcă atât prin cea mai mică pondere a vehiculelor diesel, cât și prin cea mai mare pondere a vehiculelor complet electrice.



Planuri de electrificare

Peste jumătate dintre companiile chestionate intenționează să achiziționeze vehicule complet electrice suplimentare în următorii doi ani.

În același timp, multe dintre acestea urmăresc să reducă numărul vehiculelor cu motoare convenționale din flotele lor.

În special companiile mari și sectorul transporturilor își intensifică investițiile în electromobilitate, în timp ce companiile mai mici adoptă o abordare mai prudentă.

Țări precum România prezintă un ritm de extindere deosebit de ridicat, iar Germania se află, de asemenea, clar pe o traiectorie de electrificare.



Bariere în electrificare

Electrificarea flotelor este încetinită în special de cinci factori cheie:

- costuri ridicate de achiziție;
- creșterea prețurilor la electricitate și încărcare;
- autonomie percepută ca fiind insuficientă;
- infrastructură publică de încărcare insuficient dezvoltată;
- costuri mai mari de întreținere și service.

În Olanda, aceste bariere sunt percepute ca fiind semnificativ mai reduse decât media europeană, în timp ce în Polonia și România sunt deosebit de pronunțate.



Infrastructura de încărcare în companii

Infrastructura de încărcare în cadrul companiilor este deja bine dezvoltată.

Aproximativ 90% dintre companiile care operează vehicule electrice dispun de propriile puncte de încărcare la sediu, de regulă o combinație între wallbox-uri și stații de încărcare rapidă.

Germania este lider în extinderea wallbox-urilor.

În următorii doi ani, majoritatea companiilor intenționează să realizeze investiții suplimentare în infrastructura proprie de încărcare.

Mixul de motorizări în flotele companiilor



37 %

**Motorina rămâne
combustibilul dominant**

NL

21 %

**Olanda conduce adopția
vehiculelor electrice**

**Motorina continuă să domine
structura flotelor, iar benzina
rămâne al doilea pilon major.**

În ansamblu, motorul diesel este cel mai răspândit tip de sistem de propulsie (aproximativ o treime), urmat de benzină, care ocupă locul al doilea.

**Sistemele de propulsie electrificate
dețin deja o pondere semnificativă,
dar rămân în continuare cu mult în
urma celor pe motorină și benzină.**

Vehiculele electrice cu baterii, hibridele plug-in și hibridele ușoare reprezintă împreună o pondere considerabilă din totalul parcului auto, dar rămân cu mult sub nivelul motoarelor cu ardere internă convenționale.

HVO 100 a intrat în utilizare reală

În rândul companiilor care utilizează vehicule diesel, o proporție semnificativă folosește deja HVO 100.

Germania este apropiată de media generală pentru diesel, dar are o pondere mai mare de vehicule electrice

Ponderea dieselului în Germania este similară cu imaginea generală, însă ponderea vehiculelor complet electrice este mai mare decât media internațională.

Olanda este un caz aparte: mai puțin diesel, mult mai multe vehicule electrice

Comparativ cu alte țări, Olanda are cea mai mică pondere de diesel și cea mai mare pondere de vehicule complet electrice. Utilizarea HVO 100 este, de asemenea, deosebit de răspândită.

Electrificare mai redusă în Europa de Est

În timp ce țări precum Olanda și Germania se bazează deja mai mult pe propulsii electrice, flotele din Europa de Est rămân semnificativ în urmă în ceea ce privește adopția.

Întrebarea 01

Care este ponderea fiecărui tip de propulsie în rândul autoturismelor și vehiculelor comerciale din flota companiei dumneavoastră?

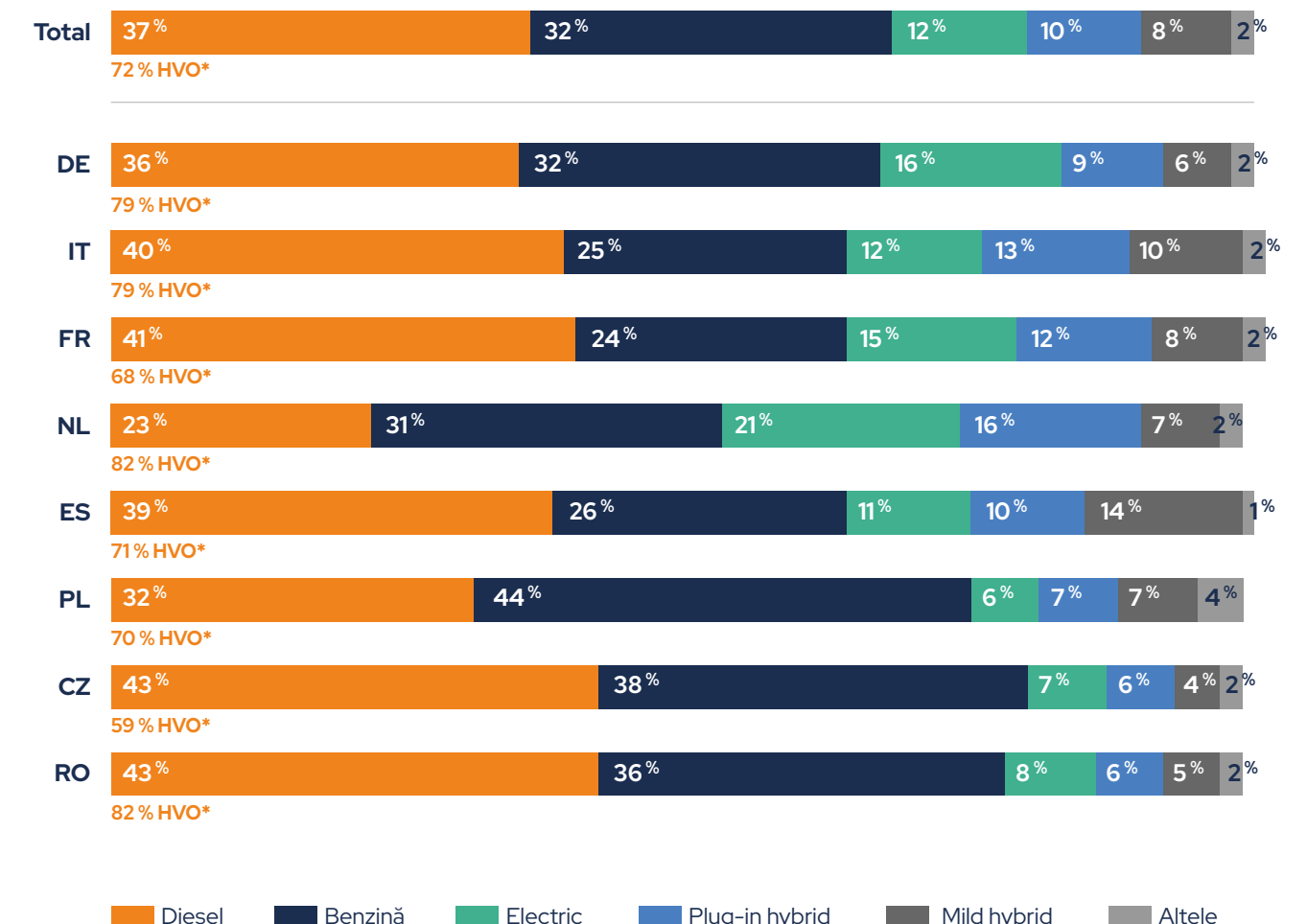
Sursă date: toți respondenții

Întrebare suplimentară:

Dumneavoastră sau șoferii utilizați alternativa mai prietenoasă cu mediul pentru motorină, HVO 100?
Sursă date: n = 1.198 (doar companii cu vehicule diesel)

Distribuția tipurilor de motorizare

*HVO (sursă date: utilizatori de diesel)



Managementul flotelor sub presiune



76%

Costurile sunt principalul factor în managementul flotelor



73%

Cerințele de sustenabilitate devin tot mai importante



70%

Electrificarea crește complexitatea managementului flotei

Trei teme dominante

Presiunea costurilor (76%), cerințele de sustenabilitate (73%) și electrificarea flotelor sau introducerea vehiculelor electrice (70%) sunt cel mai frecvent menționate provocări în managementul flotelor.

Presiunea costurilor este principalul factor – inclusiv în Germania

În Germania, presiunea costurilor (80%) și cerințele de sustenabilitate (72%) sunt principalele provocări.

Electrificarea crește complexitatea operațională

Pe lângă tranziția în sine, devine evident și efortul administrativ suplimentar – în Germania, administrarea vehiculelor electrice și a punctelor de încărcare se situează pe locul trei (67%).

Comparație între țări

Olanda și Spania percep situația ca fiind mai puțin tensionată. Comparativ cu alte țări, provocările în managementul flotelor sunt evaluate ca fiind mai puțin severe în aceste piețe.

Întrebarea 02

În ce măsură următoarele aspecte reprezintă o provocare pentru managementul flotei companiei dumneavoastră?

Sursă date: aproximativ n = 200 per țară, toți respondenții

Provocări în managementul flotelor

DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
80%	79%	79%	64%	56%	80%	82%	83%	76%	Presiunea costurilor
72%	79%	79%	64%	49%	80%	78%	82%	73%	Cerințe de sustenabilitate
66%	77%	79%	60%	54%	69%	76%	73%	70%	Electrificare / Adoptarea vehiculelor electrice
63%	71%	73%	64%	44%	71%	77%	78%	68%	Control complet al costurilor și transparență
63%	73%	75%	62%	43%	68%	72%	76%	67%	Investiții în instrumentele digitale potrivite
67%	76%	79%	64%	46%	60%	70%	70%	67%	Administrare vehiculelor electrice și a opțiunilor de încărcare
59%	72%	75%	58%	42%	68%	72%	77%	66%	Mentenanță / Procesarea daunelor
62%	66%	70%	64%	42%	65%	71%	75%	65%	Administrarea șoferilor / Gestionarea așteptărilor șoferilor
66%	66%	70%	65%	44%	61%	68%	71%	64%	Disponibilitatea soluțiilor de încărcare / Wallbox-uri
62%	69%	68%	58%	46%	63%	68%	72%	63%	Măsuri neadecvate de digitalizare și automatizare
63%	68%	74%	53%	37%	62%	66%	72%	62%	Sisteme / Soluții software prea multe / diferite
52%	61%	66%	53%	39%	53%	56%	59%	55%	Leasing / Returnare leasing

< 60 %

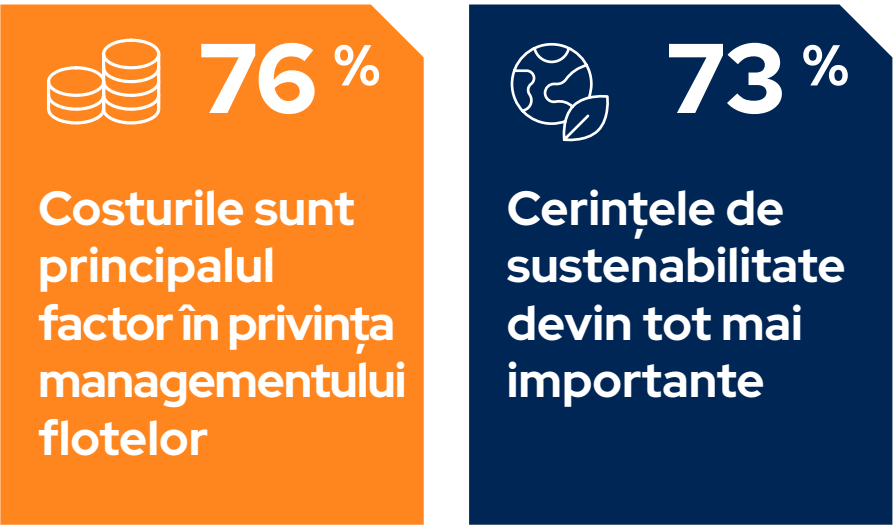
60 – 69 %

70–79 %

≥ 80 %

Principalele obstacole per țară

Provocările managementului flotelor cresc odată cu dimensiunile flotei



Dimensiunea flotei joacă un rol decisiv

În ansamblu, există o corelație clară între dimensiunea flotei și nivelul de presiune în gestionarea flotei – cu cât flota este mai mare, cu atât provocările sunt percepute ca fiind mai mari.

Costurile și sustenabilitatea cresc odată cu dimensiunea flotei

Atât presiunea asupra costurilor, cât și cerințele de sustenabilitate sunt menționate mult mai des ca provocări în cazul flotelor mari decât în cel al flotelor mici.

Diferențe clare între industrii

Provocările din gestionarea flotei sunt resimțite cel mai puternic în sectorul transporturilor.

Întrebarea 02.1

În ce măsură următoarele aspecte reprezintă o provocare pentru gestionarea parcului auto al companiei dumneavoastră?

Sursă date: toți respondenții

Provocări în gestionarea flotei

	Total	Mărimea flotei				Industrie			
		2 - 6	7 - 10	11 - 50	50+	Transport	Servicii	Comerț	Altele
Presiunea costurilor	76 %	71 %	82 %	75 %	80 %	79 %	78 %	74 %	73 %
Cerințe de sustenabilitate	73 %	68 %	73 %	76 %	79 %	76 %	68 %	71 %	73 %
Electrificare / Adoptarea vehiculelor electrice	70 %	64 %	68 %	74 %	73 %	73 %	65 %	68 %	69 %
Control complet al costurilor și transparență	68 %	62 %	71 %	71 %	72 %	70 %	63 %	69 %	68 %
Investiția în instrumente digitale potrivite	67 %	58 %	70 %	71 %	74 %	72 %	63 %	69 %	65 %
Administrarea vehiculelor electrice și a opțiunilor de încărcare	67 %	63 %	65 %	70 %	71 %	69 %	69 %	67 %	65 %
Mentenanță / Procesarea daunelor	66 %	61 %	67 %	67 %	72 %	69 %	62 %	68 %	64 %
Administrarea șoferilor / Gestionarea așteptărilor șoferilor	65 %	56 %	70 %	70 %	67 %	68 %	61 %	65 %	64 %
Disponibilitatea soluțiilor de încărcare / wallbox-uri	64 %	59 %	66 %	68 %	63 %	63 %	66 %	65 %	64 %
Măsuri inadecvate de digitalizare și automatizare	63 %	60 %	62 %	66 %	68 %	64 %	58 %	63 %	65 %
Sisteme / Soluții software prea multe / diferite	62 %	54 %	62 %	67 %	68 %	64 %	63 %	61 %	61 %
Leasing / Returnare leasing	55 %	51 %	57 %	56 %	60 %	57 %	57 %	58 %	52 %

< 60 % 60 – 69 % 70–79 % ≥ 80 % Principalele obstacole pentru fiecare subgrup

Electrificarea prinde avânt: companiile intenționează să introducă mai multe vehicule



56 %

Companiile trec la vehicule electrice

RO

74 %

Creștere semnificativă în România

Extinderea parcului de vehicule complet electrice (BEV-uri) este o prioritate

56% dintre companiile chestionate intenționează să achiziționeze mai multe astfel de vehicule în următorii doi ani, în timp ce doar 15% intenționează să reducă numărul de BEV-uri.

Sistemele de propulsie convenționale își pierd relevanța

22% intenționează să achiziționeze mai multe vehicule care funcționează pe combustibili convenționali, 36% să le reducă.

România este țara care promovează cel mai puternic electrificarea

Expansiunea planificată a vehiculelor complet electrice este deosebit de pronunțată acolo (74% „mai multe” față de 7% „mai puține”).

Germania se îndreaptă, și ea, în mod clar spre extindere

Mai mult de jumătate dintre companiile din Germania (53%) intenționează să crească numărul de vehicule complet electrice, în timp ce doar 13% se așteaptă la o scădere.

Hibridele plug-in rămân o componentă importantă

Aproximativ 40% dintre companii intenționează să achiziționeze mai multe hibride plug-in, în timp ce aproximativ 20% se așteaptă să aibă mai puține astfel de vehicule în flotă.

Combustibilii alternativi sunt, în general, în scădere

În ceea ce privește hidrogenul, 21% se așteaptă la o creștere, în timp ce 38% anticipează o scădere a numărului de vehicule pe hidrogen. Autogazul prezintă o tendință similară: 15% intenționează să adauge mai multe vehicule, în timp ce 45% se așteaptă la o scădere.

Întrebarea 03

Având în vedere următorii doi ani și componența flotei dumneavoastră peste doi ani: ce schimbări sau achiziții noi sunt prevăzute pentru companie?

Sursă date: aproximativ n = 200 per țară, toți respondenții

Flota viitoare (în următorii 2 ani)



Companiile mari și sectorul transporturilor investesc mult mai mult în mobilitatea electrică



66 %

Companiile mari își accelerează planurile privind mobilitatea electrică

Dimensiunea companiei este un factor cheie

Cu cât compania este mai mare, cu atât este mai amplă extinderea planificată a vehiculelor electrice în următorii doi ani – companiile mari investesc mai mult în mobilitatea electrică decât cele mici.

Companii mici vs. companii foarte mari

Printre companiile mici, aproximativ jumătate intenționează să-și electrifice în continuare flotele în următorii doi ani; printre companiile foarte mari, ponderea este de aproximativ două treimi.

Diferențe clare între sectoare

Disponibilitatea de a trece la electrificare este, în general, mai mare în sectorul transporturilor decât în alte sectoare. În timp ce aproximativ două treimi dintre companiile din sectorul transporturilor intenționează să-și extindă în continuare ponderea vehiculelor electrice, cifra din retail este de aproximativ jumătate.



67 %

Sectorul transporturilor are în vedere cea mai mare extindere

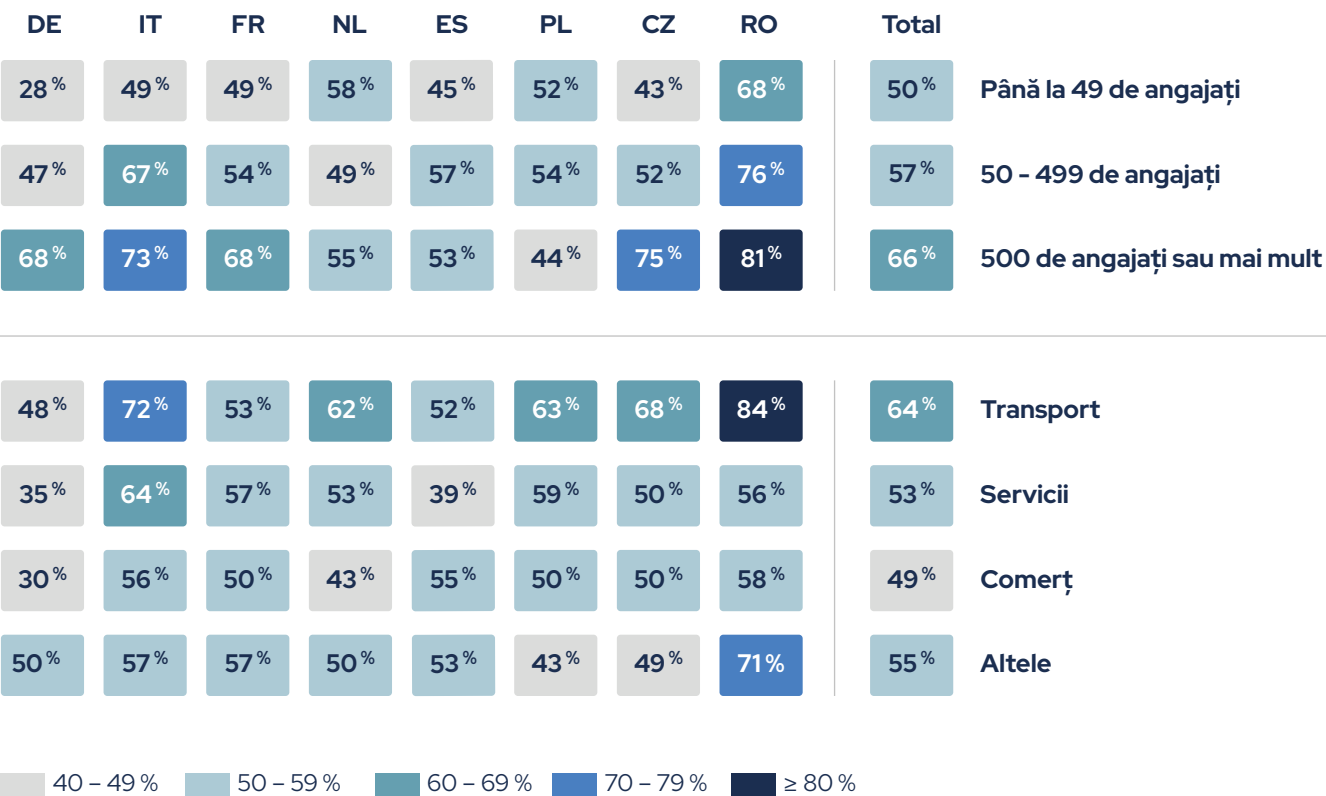
Întrebarea 03.1

Având în vedere următorii doi ani și componența flotei dumneavoastră peste doi ani: ce schimbări sau achiziții noi sunt prevăzute pentru companie?

Sursă date: aproximativ n = 200 per țară, toți respondenții

Viitoarea flotă (în următorii 2 ani)

Ponderea vehiculelor electrice în parcul auto viitor – subgrupuri relevante



Obstacole în calea electrificării parcului auto



73 %

Factor cheie:
costuri inițiale ridicate



70 %

Principalele obstacole:
autonomia și
infrastructura



Diferențe semnificative
între țări

Trei obstacole principale ies în evidență

Cele mai mari bariere în calea tranziției la mobilitatea electrică sau a extinderii parcurilor auto ale companiilor sunt, în primul rând, costurile (achiziționarea de vehicule noi și costurile cu energia electrică), autonomia limitată a vehiculelor electrice și infrastructura publică de încărcare inadecvată.

Costurile și autonomia sunt critice în mod special

Costurile ridicate de achiziție, prețurile energiei electrice și autonomia limitată se evidențiază ca fiind cele mai semnificative bariere.

Comparație între țări

Comparativ cu toate celelalte țări incluse în sondaj, Olanda percepe aceste bariere într-o măsură mult mai redusă. În schimb, obstacolele sunt considerate mai semnificative în Polonia și România.

Evaluarea este consecventă indiferent de mărimea companiei

Barierile menționate sunt evaluate relativ uniform, indiferent de mărimea companiei. Diferențele dintre sectoare joacă doar un rol minor în acest context.

Întrebarea 04

Există factori care împiedică tranziția sau extinderea parcului auto al companiei dumneavoastră (autoturisme cu sisteme de propulsie electrice) către mobilitatea electrică?

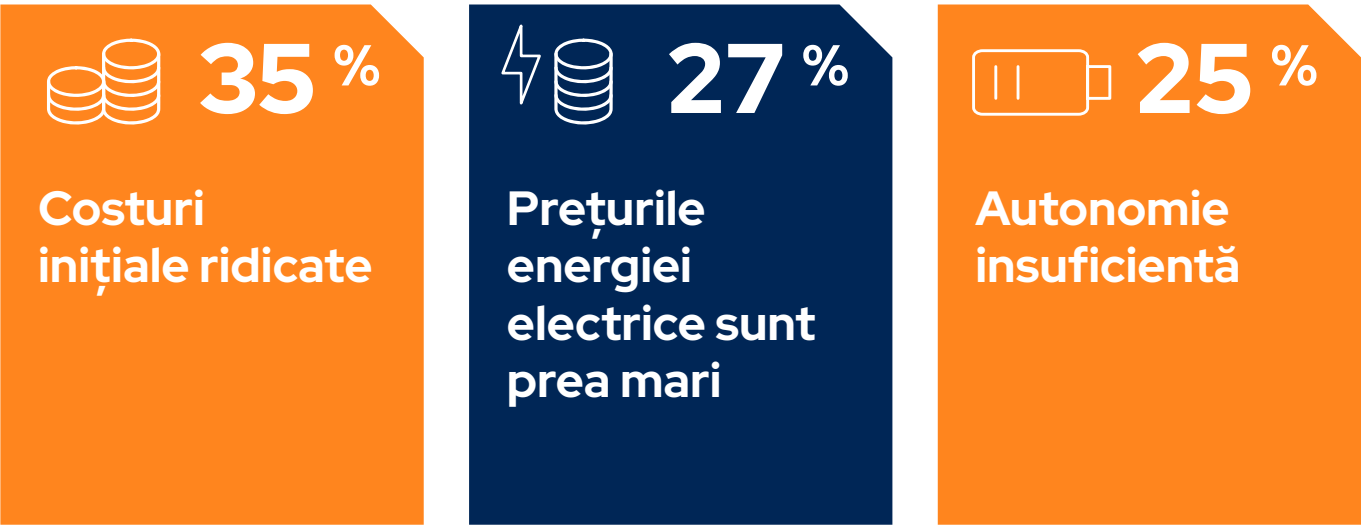
Sursă date: aproximativ n = 200 per țară, toți respondenții

Obstacole în calea mobilității electrice pentru flote

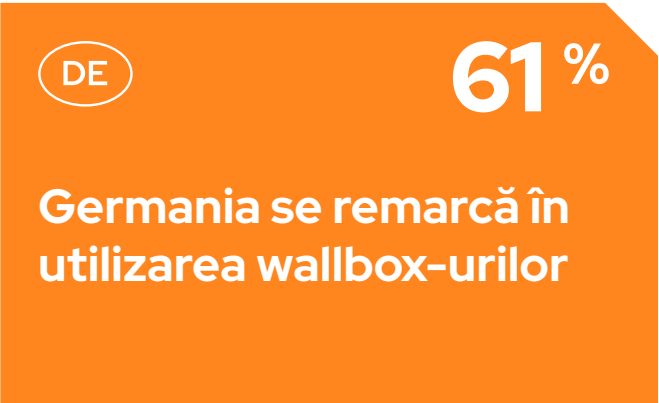
DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
69 %	80 %	68 %	55 %	69 %	80 %	76 %	84 %	73 %	Prețurile de achiziție ale vehiculelor sunt prea ridicate
68 %	73 %	65 %	52 %	69 %	81 %	74 %	82 %	71 %	Autonomia vehiculelor electrice este prea redusă
71 %	73 %	65 %	47 %	65 %	79 %	70 %	79 %	69 %	Infrastructura publică de încărcare este insuficient dezvoltată
73 %	74 %	70 %	53 %	61 %	75 %	65 %	74 %	68 %	Prețurile energiei electrice sunt prea ridicate
61 %	67 %	68 %	54 %	65 %	76 %	71 %	76 %	67 %	Costuri ridicate de mentenanță / service / întreținere
60 %	69 %	70 %	54 %	59 %	75 %	70 %	75 %	67 %	Achiziția / administrarea vehiculelor electrice este mai costisitoare
60 %	66 %	63 %	58 %	64 %	76 %	63 %	75 %	66 %	Cadrul legislativ este dificil de evaluat
62 %	65 %	64 %	56 %	60 %	74 %	73 %	66 %	65 %	Durata de viață redusă a vehiculelor electrice
59 %	67 %	61 %	53 %	62 %	73 %	70 %	72 %	65 %	Risc privind valoarea reziduală a vehiculelor electrice
60 %	62 %	62 %	44 %	72 %	72 %	68 %	77 %	65 %	Sprijin guvernamental / politici insuficiente
61 %	65 %	60 %	44 %	64 %	68 %	65 %	74 %	62 %	Infrastructura de încărcare la sediul companiei este insuficient dezvoltată
48 %	55 %	57 %	46 %	57 %	60 %	49 %	60 %	54 %	Lipsa interesului pentru sustenabilitate / reducerea CO ₂
52 %	52 %	47 %	45 %	52 %	57 %	56 %	53 %	52 %	Nivel redus de acceptare din partea șoferilor / angajaților

< 60 % 60 – 69 % 70–79 % ≥ 80 % Principalele obstacole per țară

Ce anume accelerează electrificarea



Infrastructura proprie de încărcare este larg răspândită



Infrastructura proprie de încărcare este larg răspândită

Per total, aproape 90% dintre companiile chestionate care operează vehicule electrice sau hibride plug-in au infrastructură proprie (non-publică) la sediu. O proporție mare utilizează wallbox-uri (39%) și, într-o măsură și mai mare, stații de încărcare rapidă (60%).

O minoritate relevantă încă nu are infrastructură proprie

11% declară că nu au deloc infrastructură de încărcare dedicată la sediu.

Germania se remarcă prin utilizarea wallbox-urilor

Proporția companiilor cu wallbox-uri este semnificativ mai mare în Germania (61%) decât în celelalte țări analizate.

Întrebarea 06

Dețineți infrastructură proprie de încărcare (adică non-publică) la sediul companiei?

Sursă date: aproximativ n = 100 per țară, doar companiile cu vehicule electrice sau hibride plug-in în flotă

Infrastructură proprie de încărcare (răspunsuri multiple posibile)

	✓ Da	Wallboxuri	Stații de încărcare rapidă	✗ Nu
Total	89 %	39 %	60 %	11 %
DE	90 %	61 %	47 %	10 %
IT	90 %	40 %	58 %	10 %
FR	89 %	44 %	58 %	11 %
NL	91 %	36 %	66 %	9 %
ES	90 %	31 %	63 %	10 %
PL	88 %	27 %	68 %	12 %
CZ	89 %	37 %	55 %	11 %
RO	81 %	26 %	61 %	19 %

Extinderea infrastructurii de încărcare



70 %

Extindere planificată a infrastructurii proprii



80 %

Sectorul transporturilor conduce extinderea

Extinderea este regula, nu excepția

Per total, majoritatea companiilor intenționează să își extindă infrastructura proprie de încărcare în următorii doi ani (70%); aproximativ o treime nu planifică extinderi.

Comparativ între țări – Europa de Vest și Sud conduc

Italia, Franța și Olanda arată o disponibilitate semnificativ mai mare de investiții în infrastructura proprie față de celelalte țări chestionate.

Companiile mari investesc mai mult

Cu cât compania este mai mare, cu atât este mai mare probabilitatea de a investi în propria infrastructură de încărcare în următorii doi ani.

Sectorul transporturilor este motorul principal

În sectorul transporturilor, disponibilitatea de a extinde infrastructura de încărcare proprie a companiilor în următorii doi ani este deosebit de ridicată și se situează cu mult peste medie.

Întrebarea 07

Plănuți să achiziționați (suplimentar) infrastructură de încărcare pentru compania dumneavoastră în următorii doi ani?

Sursă date: aproximativ n = 200 per țară, toți respondenții

Creșterea planificată a infrastructurii proprii de încărcare în următorii 2 ani

(răspunsuri multiple posibile pentru wallbox-uri și stații de încărcare)

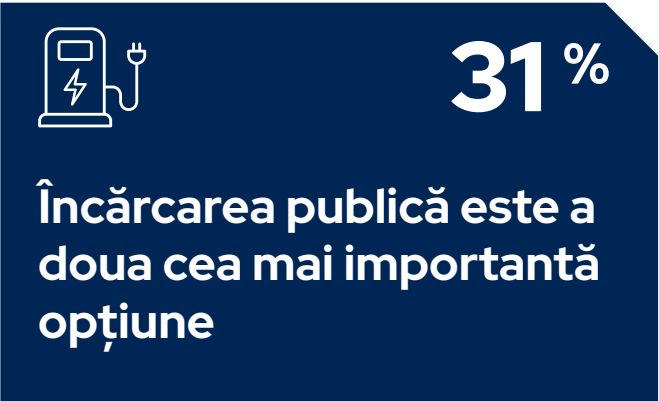
DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
59 %	78 %	81 %	80 %	69 %	67 %	61 %	68 %	70 %	☒ Da
34 %	33 %	39 %	31 %	30 %	25 %	32 %	22 %	31 %	Wallboxuri
35 %	53 %	51 %	58 %	42 %	47 %	33 %	51 %	47 %	Stații de încărcare
41 %	22 %	19 %	21 %	31 %	33 %	39 %	32 %	30 %	☐ Nu

Creștere planificată („Da”) – subgrupuri relevante

DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
37 %	72 %	68 %	67 %	58 %	58 %	46 %	66 %	59 %	Pînă la 49 de angajați
63 %	81 %	82 %	85 %	75 %	73 %	70 %	73 %	75 %	50 – 499 de angajați
85 %	91 %	98 %	87 %	90 %	72 %	73 %	58 %	82 %	500 de angajați și peste
68 %	84 %	93 %	86 %	75 %	82 %	73 %	78 %	80 %	Transport
47 %	79 %	77 %	80 %	64 %	48 %	64 %	50 %	65 %	Servicii
50 %	75 %	82 %	83 %	64 %	68 %	66 %	48 %	69 %	Comerț
62 %	77 %	76 %	74 %	68 %	60 %	55 %	69 %	67 %	Altele

40 – 49 % 50 – 59 % 60 – 69 % 70 – 79 % ≥ 80 %

Unde încarcă flotele electrice



Sediul companiei este principalul punct de încărcare

Aproape jumătate dintre vehiculele electrice sunt încărcate la punctele de încărcare ale companiei. Stațiile publice reprezintă a doua opțiune, iar încărcarea acasă rămâne relevantă, dar secundară.

Germania reflectă media generală

Și în Germania, stațiile de încărcare din incinta companiilor sunt în mod clar prioritare; stațiile de încărcare publice constituie al doilea pilon, în timp ce încărcarea la domiciliu rămâne pe plan secund.

Cehia rămâne în urmă la încărcarea la sediu

În comparație cu alte țări, în Cehia un număr semnificativ mai mic de vehicule electrice din flote sunt încărcate la stațiile de încărcare aflate în incinta companiilor..

Europa de Est utilizează mai mult încărcarea publică

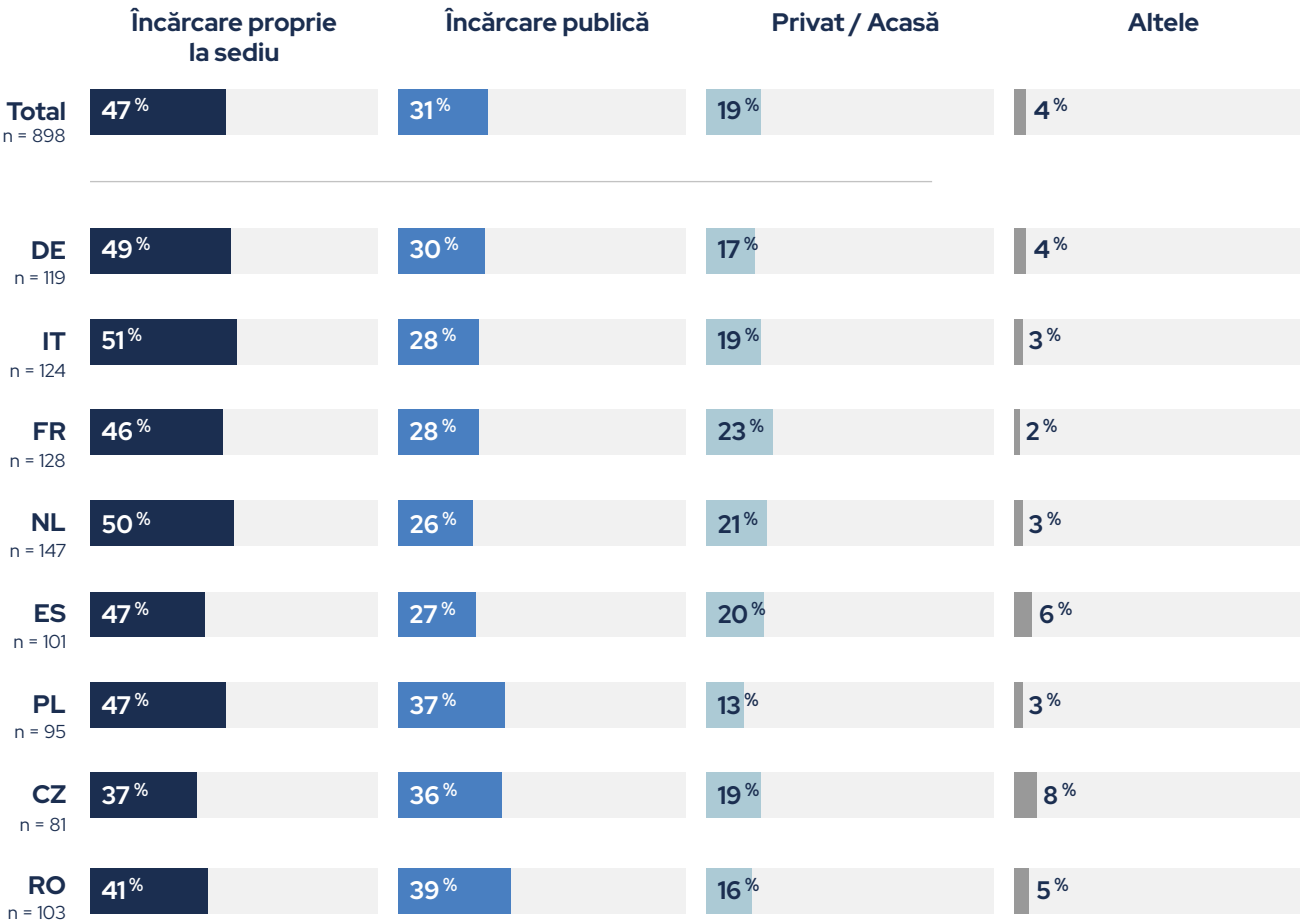
Polonia, Cehia și România înregistrează o pondere semnificativ mai mare a încărcării la stațiile publice în comparație cu celelalte țări.

Întrebarea 08

Unde sunt, de obicei, încărcate vehiculele electrice din flota dumneavoastră?

Sursă date: doar companiile care operează vehicule electrice și/sau hibride plug-in

Puncte de încărcare (răspunsuri multiple posibile)





DKV MOBILITY

Balcke-Dürr-Allee 3
40882 Ratingen

Communications@dkv-mobility.com

dkv-mobility.com